Expansión

fuera de serie

ESPECIAL VERANO

Nº 468
31 DE MAYO
DE 2014

UNA CASA DE OTRA GALAXIA

EL ÚLTIMO TRABAJO DE ALBERTO CAMPO BAEZA EN ZAHARA



Calentar y tomar

MENAJE. En un afán sintético de concentrar utilidades, el último diseño de Naoto Fukasawa para Alessi es la herramienta definitiva para los aficionados al té. La minimalista apariencia, tan nipona, revela una solución moderna que entronca con la tradición desde su propio nombre, Cha, (té en japonés). La tetera más ancestral cuenta con una superficie de contacto que la hace adaptable a cualquier tipo de fuego, incluida la inducción. En su interior contiene un filtro, extraíble, para que no sea necesario trasvasar el caliente líquido elemento. Está fabricada en acero inoxidable, con ergonómico mango de resina termoplástica. Precio: 130 euros. POR A.R.



+ www.alessi.com

El descanso del panadero

DECORACIÓN. Cosas de la doble fermentación, en la panadería S. Martínez de Fuenterrabía aprovechaban entre una y otra para echar un descansillo recostados en los enormes sacos de harina. De aquella anécdota a deshoras nace la forma del puf 03AM, que cumple con la tarea de relajar la espalda al tiempo que homenajea el duro trabajo en los obradores de pan. Con igual mimo con el que se amasan las barras artesanas, se entrecruzan los hilos en los telares para confeccionar el tejido, de algodón y lino, que se remata con puntadas a mano. También hay versiones en papel reciclado y eco lana merina. El asiento mide 140x95x85 cm, pesa seis kilos y está relleno de microperlas y biofoam. Precios: entre 294 y 575 euros.

POR ANA RAMÍREZ

+ www.03AM.co



Tinta carioca



ESCRITURA. Con motivo de la Copa del Mundo este verano en Brasil, Montegrappa homenajea al mítico Pelé con dos estilográficas para la colección Heritage. El modelo P10, de edición limitada, está fabricado en resina negra y cuenta con adornos de plata en la parte superior, inspirados en el Estadio Maracaná de Río de Janeiro, así como la firma del jugador. El clip del capuchón es un cetro que representa a o *rei* del fútbol, e incluye un balón en miniatura con un zafiro arriba. Precio: 3.390 euros.

POR ALEXANDRA ALONSO

+ www.montegrappa.com

Copa con sal

GOURMET. Ensalza nace de la mano de profesionales de alta coctelería que quieren dotar a sus combinados de un toque distintivo. Estas finas escamas de sal piramidales enriquecen el sabor de la ginebra, el vodka, el ron o el tequila. Hay 10 variedades con aromas frutales, cítricos, balsámicos y vegetales, que pueden combinarse. El tarro de 15 g, 9 euros aprox. POR A. A.

+ Tel.: 619 72 93 87.



El denim pisa el acelerador

Por LAURA GISBERT

CAMBIA DE marcha para no quedarse atrás en la autopista de las tendencias. Desde su nacimiento en 1963 Car Shoe (en manos del grupo Prada desde 2001) ha elevado a categoría de moda la practicidad de unos buenos zapatos para conducir. La pasión por la velocidad que distinguía a su fundador, Gianni Mostile, se agarra con tacos de goma a los pedales, mínimo común denominador de los mocasines de la casa. La piel en todas sus posibilidades (granulada, con acabado ante, trenzada...) cede protagonismo al denim, al que pocos territorios le quedan por conquistar. Con el mismo lavado de unos tejanos para todo terreno y ocasión, y el pespunte rematando, esta edición hila fino en los detalles: el lavado oscuro utiliza el amarillo para las costuras; el azul templado apuesta por el rojo; y también hay una opción salvajemente camuflada. Por lo demás, silueta de mocasín clásico a más no poder, detalles en piel, cordones y nudos estilo náutico. Precio: 295 euros.

+ www.carshoe.com

PESPUNTE Recorre la suela, los bordes y el refuerzo en el talón.